AS MEDIA

Contrato CIV
Adner Santos Media
adnersantosmedia@gmail.com
(829) 449-4068 y (809) 755 5734
asmediasolut.com

IDENTIDAD VISUAL SP LITE

"Este médico inspira confianza."

ÍNDICE

1. Comprensión

-Identidad Visual
-Referencias
-Beneficios

2.Servicios

-Creación de marca (Logo, paleta de colores, etc.)
-Diseño de tarjeta de presentación
-Diseño de Recetario
-Diseño de sello gomígrafo estándar

3. Requerimientos

-Información

5.Presupuesto

4. Notas

COMPRENSIÓN

Identidad Visual

En el ejercicio médico moderno, la excelencia no se mide únicamente por los conocimientos clínicos o la experiencia profesional, sino también por la forma en que el médico proyecta su imagen ante sus pacientes y colegas. La primera impresión, en la mayoría de los casos, no ocurre dentro del consultorio, sino antes: en la tarjeta que recibe el paciente, en la receta que lleva a la farmacia o en el sello que valida un documento.

Cada uno de esos elementos comunica —sin palabras— el nivel de profesionalismo, organización y confianza que el médico transmite.

Por ende, la imagen del médico es una extensión de su credibilidad y diversos estudios de instituciones académicas como la Harvard Business School y la Johns Hopkins University señalan que la percepción visual de la marca personal tiene un impacto directo en la confianza del paciente. Según Harvard (Health Publishing, 2021), "*la experiencia del paciente comienza en el momento en que entra en contacto con cualquier elemento que represente al médico o su práctica*".

Esto significa que una tarjeta bien diseñada, un recetario personalizado o un sello profesional son más que simples herramientas; son símbolos tangibles de confianza.

Tu nombre es tu marca.

Cada tarjeta, sello o receta que entregas habla de ti. Y cada paciente que la recibe forma una percepción basada en lo que ve.

El Paquete SP Lite de AS Media Solutions fue diseñado para ayudarte a construir esa percepción de excelencia, sin complicaciones ni grandes inversiones. Con él, transformas tu presentación profesional en una extensión visual de tu compromiso con la salud, la calidad y la confianza.

COMPRENSIÓN

Referencias

La Universidad de Harvard señala que la experiencia del paciente comienza antes del contacto clínico, y que los factores visuales y comunicacionales influyen directamente en la percepción de confianza y calidad del servicio médico (Harvard Health Publishing, 2021).

Las universidades estadounidenses Johns Hopkins University y University of California, San Diego (UCSD) también destacan que la presentación profesional —colores, tipografía, logotipo y materiales visuales— forma parte de la comunicación no verbal del médico, y que una identidad sólida refuerza la confianza clínica y la empatía (Johns Hopkins Center for Communication Programs, 2020).

De forma similar, un estudio publicado en el Journal of Medical Marketing (Sage Publications, 2019) afirma que una identidad visual coherente en el ámbito de la salud mejora la recordación de marca y el nivel de recomendación entre pacientes.

En un estudio revelado en la NIH (National Institutes of Health) se menciona que el “branding en salud” puede influir en la percepción que tiene el paciente acerca de la calidad del servicio, la satisfacción y la lealtad hacia el proveedor.

La University of California, San Diego (UCSD) destaca que la coherencia visual en la comunicación médica “construye una narrativa de credibilidad y excelencia clínica que fortalece la relación paciente-profesional”. Por tanto, un diseño inconsistente, genérico o improvisado puede proyectar una imagen contraria a la que el médico desea transmitir.

COMPRENSIÓN

¿Por qué es esencial para usted?

01. Proyecta profesionalismo: Cada pieza visual (tarjeta, recetario, sello) comunica organización y calidad, elevando la imagen del consultorio.

02. Amenta la confianza del paciente: Un diseño coherente refuerza la idea de que el doctor cuida los detalles, incluyendo su presentación profesional.

03. Fortalece la credibilidad: Una marca médica bien definida genera seguridad en quienes buscan servicios de salud.

04. Diferencia en el mercado: En un entorno saturado de profesionales, una marca propia permite destacar y ser recordado.

05. Crea coherencia visual: Permite unificar todos los materiales del consultorio bajo un mismo concepto estético, aumentando la percepción de orden y excelencia.

Beneficiandole en tener una identidad visual definida, diferenciandose entre sus colegas y dando mayor confianza a sus pacientes al percibir profesionalismo que proyecta la imagen unificada en todos los materiales del consultorio incrementando del valor percibido del servicio médico que a su vez sostiene un efectivo enganche de la marca con sus pacientes.

SERVICIOS

El poder de los elementos visuales

- **Creación de Marca**

(Logotipo + Paleta de Colores + Tipografía) Tu marca médica es el punto de partida de toda comunicación profesional. Un logotipo bien diseñado comunica especialización y confianza; una paleta de colores adecuada transmite calma, limpieza y empatía; una tipografía correcta habla de precisión y modernidad.

Cuando estos elementos se combinan, crean una identidad visual que se asocia directamente con tu nombre, tu especialidad y tu reputación.

ANTES

AHORA

SERVICIOS

El poder de los elementos visuales

- **Tarjeta de Presentación Profesional**

En un contexto donde los pacientes comparan opciones, una tarjeta profesional diferenciada se convierte en una herramienta poderosa de marketing personal.

Es la forma más directa de dejar una impresión duradera, especialmente en eventos, congresos o referidos. Cada vez que entregas tu tarjeta, dejas una marca en la mente del paciente que asocia tu nombre con seriedad y confianza.

SERVICIOS

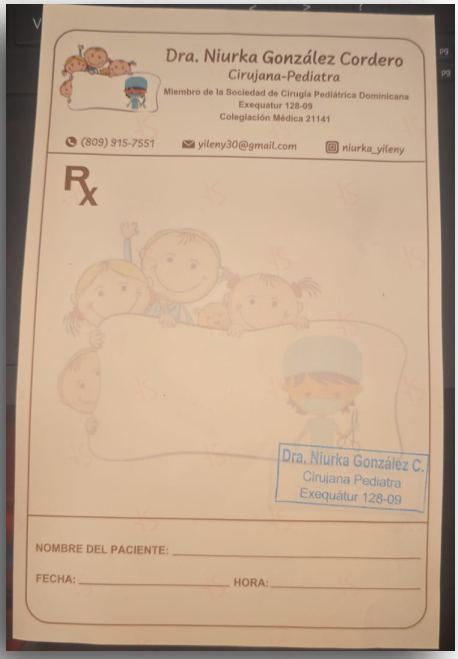
El poder de los elementos visuales

- **Talonarios de Recetario Personalizados**

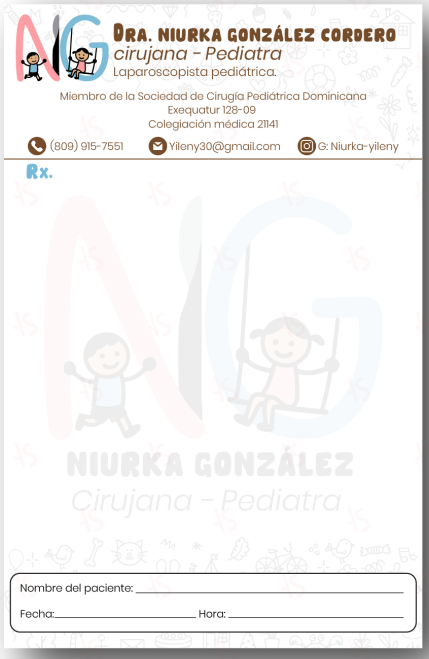
Cada hoja que entregas a un paciente es una oportunidad para fortalecer tu marca. Un recetario con tu logotipo, colores y diseño limpio proyecta una imagen de orden, detalle y profesionalismo.

Mientras otros usan hojas genéricas, tú comunicas que cuidas cada aspecto de tu práctica, incluso el más pequeño. Este simple elemento puede ser una de las formas más poderosas de fidelizar pacientes.

ANTES



AHORA



SERVICIOS

El poder de los elementos visuales

- **Sello Gomígrafo**

El sello del médico es símbolo de autoridad. Cuando este incorpora tu marca personal, se transforma en un elemento de legitimidad profesional y coherencia visual.

Cada documento firmado refuerza tu imagen ante pacientes, colegas y aseguradoras. Un sello genérico transmite indiferencia; uno diseñado con tu identidad, transmite liderazgo.

REQUERIMIENTOS

Información:

La administración Correspondiente facilitara toda la información pública solicitada por el equipo para el previo proceso de publicación de la misma a los usuarios de las redes sociales.

Los tipos de informacion requeridas como:

1.Identidad Visual:

Esto implica todo lo relacionado a la identidad que posee (Informacion impresindible de usted, actividad comercial, ideas de como usted le interesa identificarse) para crear una relación optima entre los pacientes con su marca.

2.Fotografías:

Las fotografías o imágenes no producidas que se utilizaran deberán pasar por un proceso de revisión con motivo a licencias de creatividad abiertas, por otro lado las imágenes prediseñadas por el equipo estarán a su disposición para su uso en formato de promocionar las redes sociales.

3.Publicaciones y/o Noticias:

En caso de trabajarle las Redes sociales cada una de las publicaciones orgánicas estarán a su disposición para elegir y solicitar cuales quiera con límite de 1 publicación por semana, lo cual es necesario informar previamente con un lapso de 8 horas anterior a su publicación.

4.Documentaciones:

Esto conlleva a la facilitación de documentos de exposición pública como los formularios de inscripción a citas, fichas, procesos, indicaciones o consejos, etc. Estos documentos se recomienda estén en formato PDF para su mayor probabilidad de lectura y/o modificación.

PRESUPUESTO

TOTAL: $9,824

Description	Quantity	Price	Total
DIGIAL			
CREACIÓN IDENTIDAD VISUAL	1	$3,125	$3,325
DISEÑO DE TARJETA Y TALONARIO	1	$1,200	$1,200
REDES SOCIALES	--	$--	$--
IMPRESOS			
TALONARIOS DE RECETARIOS 50 HOJAS	5	$300	$1,500
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	100	$5	$500
SELLO GOMÍGRAFO 01-L	1	$1,800	$1,800

Nota: Adquirir el Paquete SP Lite no es un gasto, es una inversión en tu reputación profesional. Los pacientes no siempre pueden evaluar tus conocimientos antes de consultarte, pero sí pueden evaluar lo que ven: tu presentación, tu material, tu coherencia visual.

Eso define si confían en ti antes incluso de sentarse frente a tu escritorio. En un mercado médico cada vez más competitivo, una identidad visual profesional es el equivalente a un uniforme impecable: habla de quién eres y de la calidad del servicio que representas.

Subtotal:	$8,325
VIP/Express:	
ITBIS (18%):	$1,498.5
Total:	$9,824

NOTAS

NOTA #1
Esta información expide 30 días luego de la fecha de entrega.

NOTA #2
El Paquete SP Lite de AS Media Solutions fue diseñado para ayudarte a construir esa percepción de excelencia, sin complicaciones ni grandes inversiones.

NOTA #3
Los modos de pago serán de 2 formas por transferencia bancaria o efectivo.

Cuenta Bancaria

BANRESERVAS
El banco de los dominicanos
110-169705-6
Adner De los Santos

POPULAR
Siempre a tu lado
804073419
Adner De los Santos

BTC Bitcoin:
13PNyzdBtTkYs2vEhqd4hs
cj8W7xcESzxG

USDT TronTCR20:
TZCotesUEbhuQpqN4E
awWMPzj3jZXXw5LF

NOTA #4
Por consenso es inapelable el pago mínimo del 50% por adelantado dando la aceptación de este documento y el inicio inmediato del servicio indicado. En caso de estar exento de impuestos es obligatorio facilitar su carta extraordinaria de exención de impuesto certificada por la DGII.

NOTA #5
Toda documentación e información necesaria de ser enviada con un buen tiempo de antelación por el cliente.

AS MEDIA SOLUTIONS

asmediasolut.com

@asmediasolutions

adnersantosmedia@gmail.com
(829) 449-4068, (809) 755-5734

SCANEAR